



利用者向けマニュアル

2019年3月更新



1. **KinoDen** Kinokuniya Digital Library とは
2. ご利用方法
 - ログイン・検索
 - ページの閲覧
 - 印刷・ダウンロード
3. 動作環境



国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンスなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて
全点全文検索&試し読み
機能を標準装備しています。

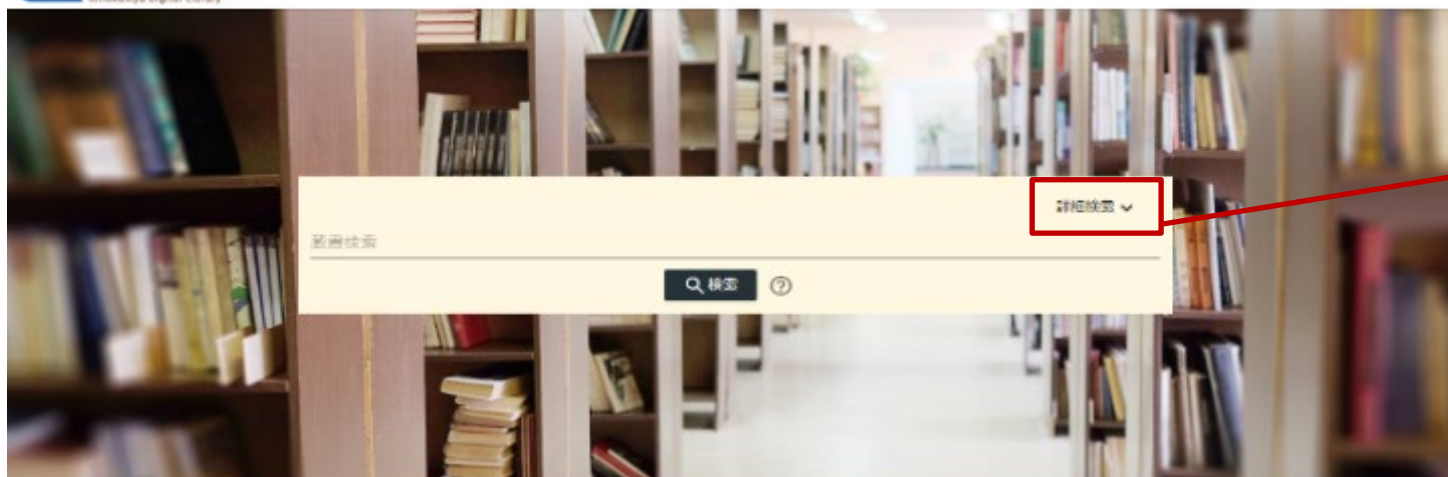


学生・教員からのリクエスト機能で
“本当に使われる電子図書館”を
実現します。

1. ご利用方法

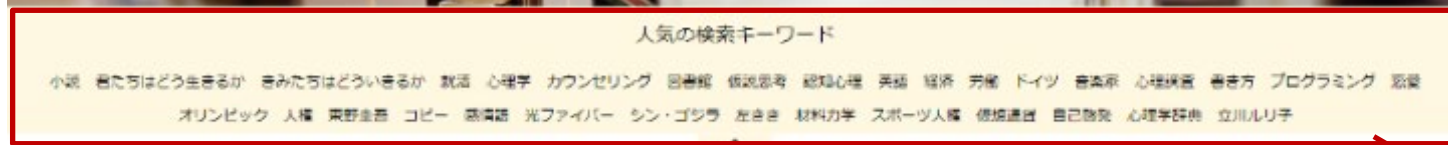
●ログイン・検索

https://kinoden.kinokuniya.co.jp/shimadai/



②

詳細検索も
可能です



①

よく検索されている
キーワードが表示
されます



詳細検索入力画面



通常検索 ^

タイトル	著者
出版社	書籍全文
シリーズ名	ISBN
目次	eISBN
内容紹介文	Product ID

複数の項目へ条件を指定した場合、それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

🔍 検索 ⓘ

人気の検索キーワード

小説 書たちはどう生きるか きみたちはどう生きるか 就活 心理学 カウンセリング 図書館 仮説思考 認知心理 英語 経済 労働 ドイツ 音楽系 心理調査 書き方 プログラミング 恋愛

▼

人気のある本

SHOE DOG (シ)	心理学で文学を読む	性格を科学する心理学	天才を生んだ超絶な少	ディープラーニング、

検索結果

目次や内容紹介文、本文中のワードも拾って結果を表示します

イノベーション

検索

出版社 シリーズ 出版年

合計73冊

並び順 関連度降

ビジネスモデル・イノベーション
知を価値に転換する賢慮の戦略論
野中郁次郎 徳民典一郎
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

目次 ページの検索結果 ページの検索結果 閲覧開始

「協働の学び」が変えた学校
新設高校 学校改革の10年
金子 真・高井良博一・木村 優 [編]
六月書房(2018/3)

対話と協働の授業を通じて生徒の個場所を築め、多様な生徒をケアする学校へ。10年に及ぶ改革を通じて困難状を見送るほど変えさせた新設高校の実験記録。【推薦】秋田富代典さん(東京大学教授)「協働の学びの保障への教師の希求から始まった。授業研究による学校改革10年間の歩みは豊かな実を結んだ。生徒も教師も学びあう学校の姿、公教育の真諦とイノベーションとは驚かすに示している。」

目次 ページの検索結果 閲覧開始

入門スポーツガバナンス
基本的な知識と考え方
世川スポーツ対談
東洋経済新報社(2014/4)

「日本スポーツ史上最大の危機」をどう乗り越えるのか！スポーツガバナンスに関する研究と有識者によるリレーエッセイをweb上に掲載してきた。その研究成果。

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます

イノベーション

検索

出版社

合計73冊

ビジネスモデル・イノベーション
知を価値に転換する賢慮の戦略論
野中郁次郎 徳岡晃一郎
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

ページの検索結果 - ビジネスモデル・イノベーション

イノベーションには戦略、プロダクト**イノベーション**、プロセス**イノベーション**、そしてBMIがある。

最近では、「ビジネスモデル・**イノベーション**」(BMI)と「**イノベーション**」を付け加えて表現されることが多い。

新しい価値命題のない資源やプロセスの組み換えは、プロセス**イノベーション**や組織**イノベーション**ではあっても、BMIではない。

ナノは、技術的な**イノベーション**というよりは、ビジネスモデルの**イノベーション**の事例と考えられている。

ソーシャル**イノベーション**への要請第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソーシャルビジネスの**イノベーション**とも大いにかわる。

目次

ページの検索結果

閲覧開始

ビジネスモデル・イノベーション

序章 賢慮の戦略論への転換 第1章 事業創生**モデル**の提言—知を価値に変える 第2章 **ビジネスモデル・イノベーション**競争—**ビジネスモデル**の多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・**ビジネスモデル・イノベーション**—対談 カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルの**ビジネスモデル・イノベーション**—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業**モデル**の構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 **ビジネスモデル**とデザイン思考—**ビジネスモデル・イノベーション**の実践知 第7章 **ビジネスモデル**・**イノベーション**を阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生**モデル**を推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 賢慮の**ビジネスモデル・イノベーション**へ向けて—統合型事業創生**モデル**

●ログイン・検索

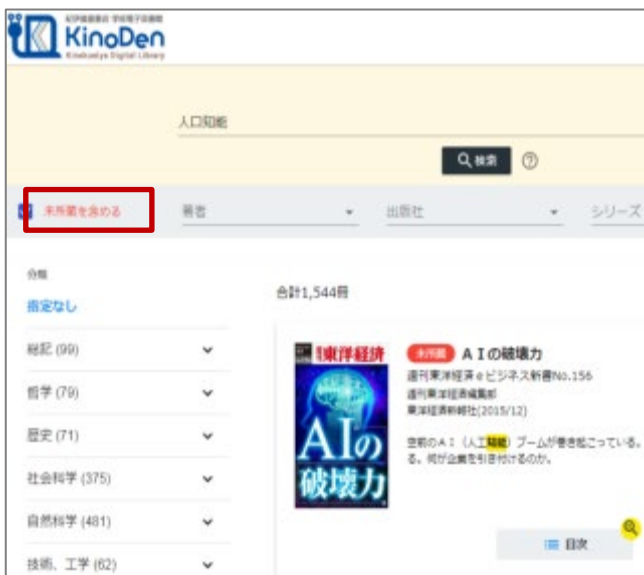
未所蔵タイトルの検索とリクエスト機能

「未所蔵を含める」にチェックを入れると、購入されていない電子書籍についても、内容紹介・試し読みを確認してリクエストを出すことができます。

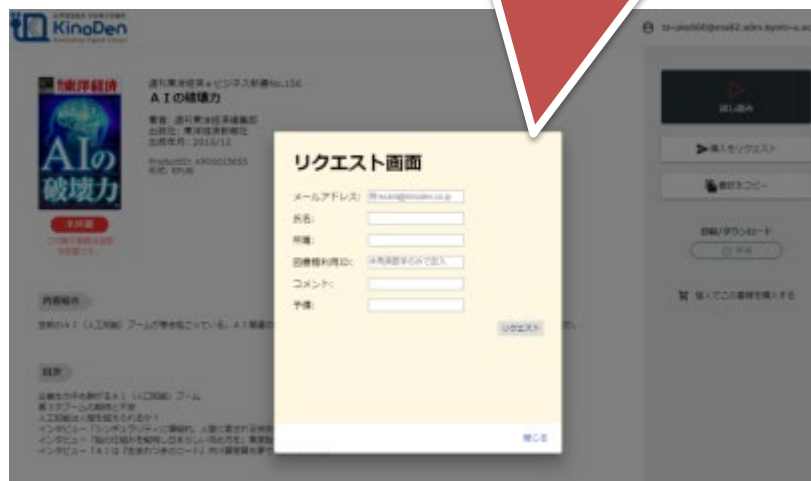
所蔵タイトルのみ
を検索した場合



未所蔵を含めて
検索した場合



リクエストを受けたタイトルは図書館で確認後に購入可否を決定します。
内容・予算の都合等により購入しない場合がありますのでご了承ください。



ビューワが別タブで開きます

目次
左ページへ
上下バー表示/非表示
右ページへ
各種メニュー

☰ わかりやすいパターン認識
⋮

4 第1章 パターン認識とは



(a) 原画像 (b) 量子化 (c) 量子化+標本化

図 1-3 濃度パターンの量子化と標本化

パターンを図のようなメッシュ状に区切り、各メッシュをある濃度値で代表させる。j番目のメッシュの濃度を x_j とすると、パターンは式 (1-1) に示すベクトルで記述できる。ここで次元数 d はメッシュ総数に等しい。濃度のレベル数を q とすると、式 (1-1) で記述できるパターンは全部で q^d 通りとなる。図 1-3(c) はこのようにして得られたパターンである。

上で述べた処理のうち、前半は量子化 (quantization) 処理であり、また後半は標本化 (sampling) 処理である。したがって、上で述べた処理は特徴抽出処理というより、単なるデジタル化処理と見ることもできる。ここではこのような場合も含めて特徴抽出とみなし、特に区別はしないことにする。

[2] 特徴ベクトルの多様性

以下ではこのような特徴を手書き数字認識に適用してみる。クラス数は 10 である。ここで入力されたパターンを 5×5 の 25 メッシュ ($d = 25$) で標本化することにする。文字は基本的に白黒の 2 値パターンであるので、特徴ベクトルの要素は

$$\begin{cases} x_j = 1 & (\text{黒: 文字部分}) \\ x_j = 0 & (\text{白: 背景部分}) \quad (1 \leq j \leq d) \end{cases} \quad (1-2)$$

の 2 値と考えてよい。この条件の下では $q = 2$ であるから、25 メッシュで表現できるパターンは $2^{25} = 33\,554\,432$ 通りとなる。図 1-4 にパターンの例が示さ

1-2 特徴ベクトルと特徴空間



図 1-4 5×5 メッシュによる 2 値パターンの例

れている。図の (a) から始まって (y) までさまざまなパターンが表現できる。図から 5×5 メッシュは数字を表現するにはかなり粗い標本化であることがわかる。

最も単純な識別系の構成法は、33 554 432 通りのすべてのパターンをそのクラス名とともに識別辞書として格納することである。これは、25 ビットデータのおおのにおにクラス名が割り当てられた参照テーブルを作成することと等価である。この例では、図 1-1 の識別辞書は参照テーブルに対応し、識別演算部は参照テーブルの照合処理に対応している。特徴抽出部で標本化されたパターンは必ず識別辞

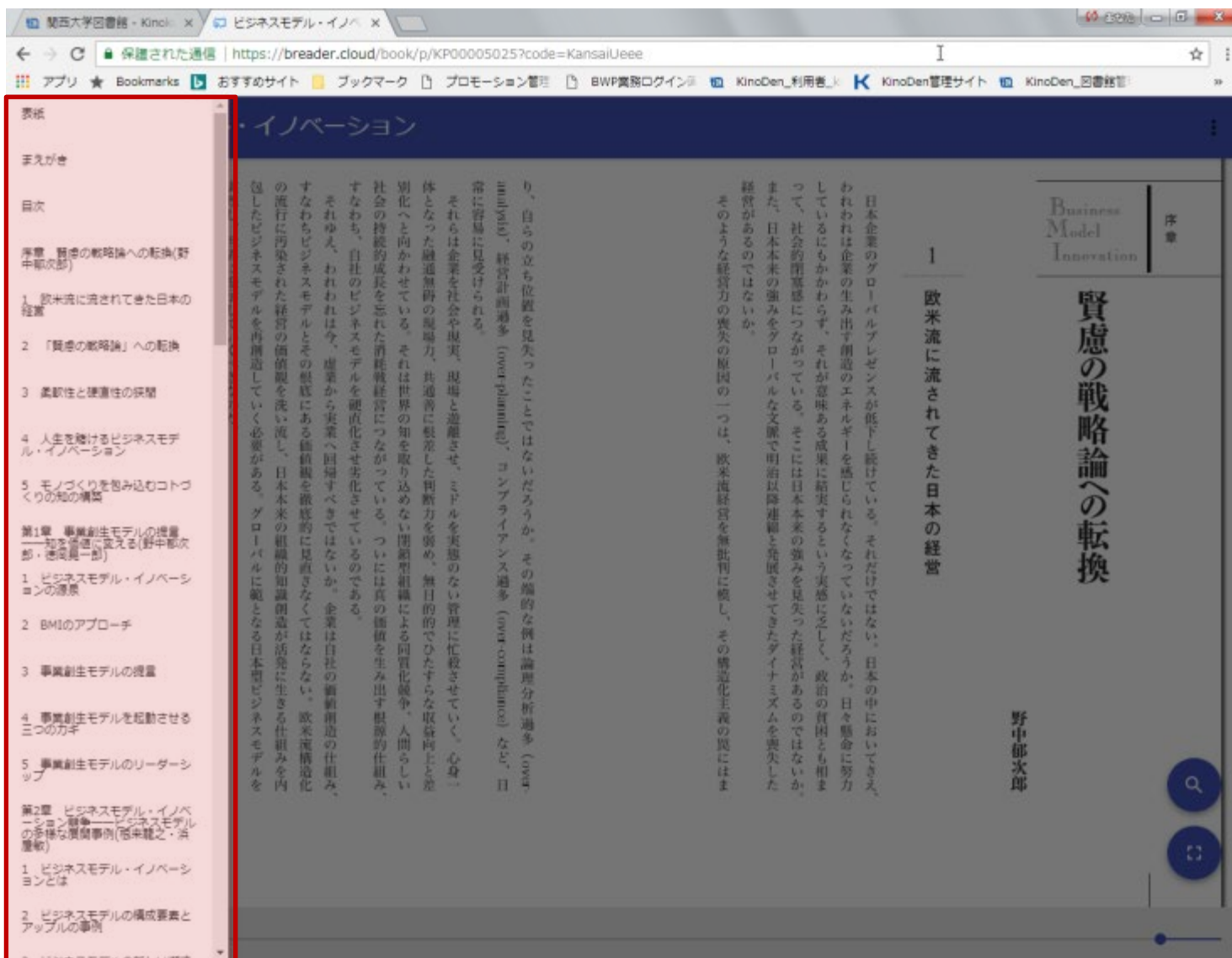
シークバー

検索

● ページの閲覧

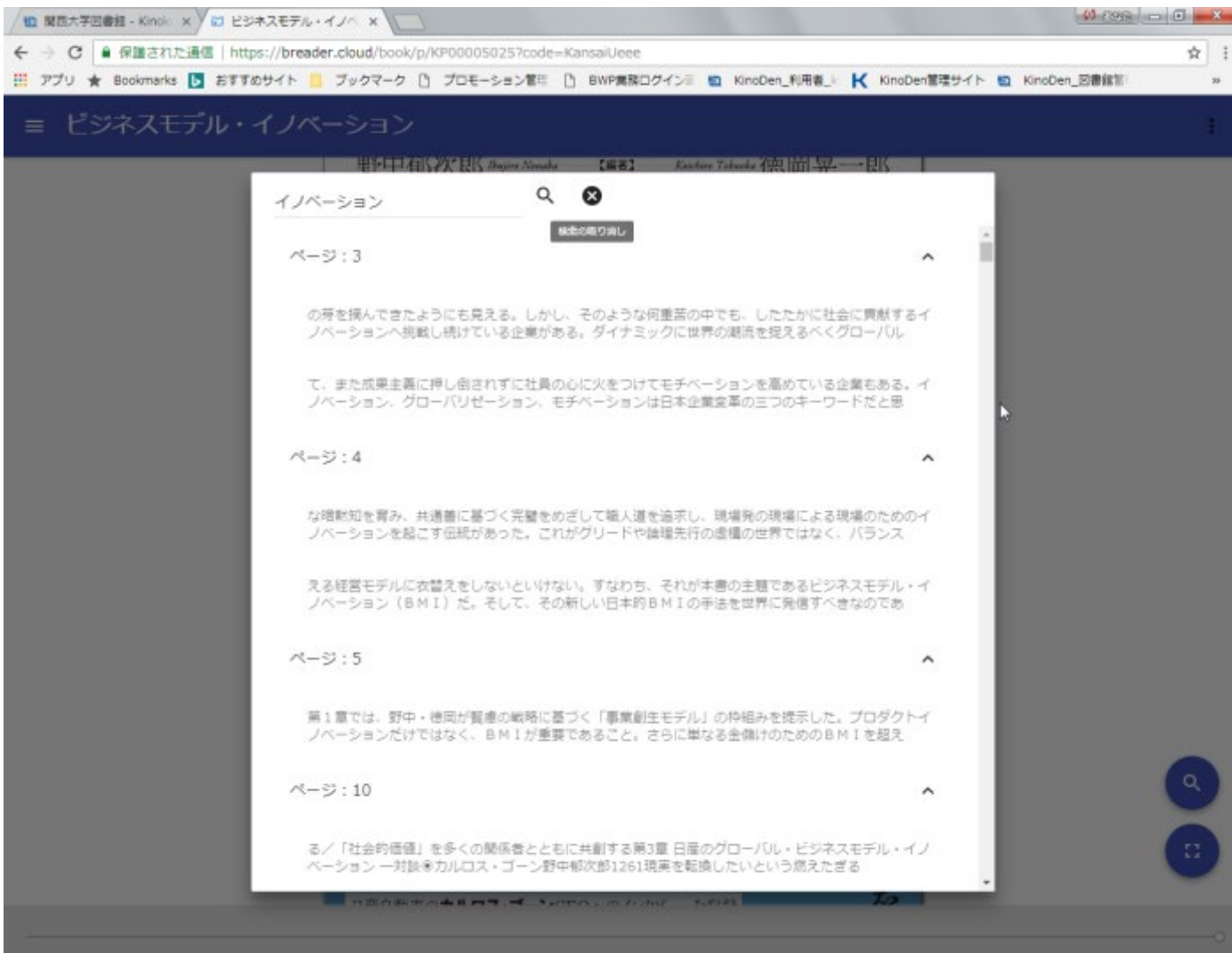
目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします



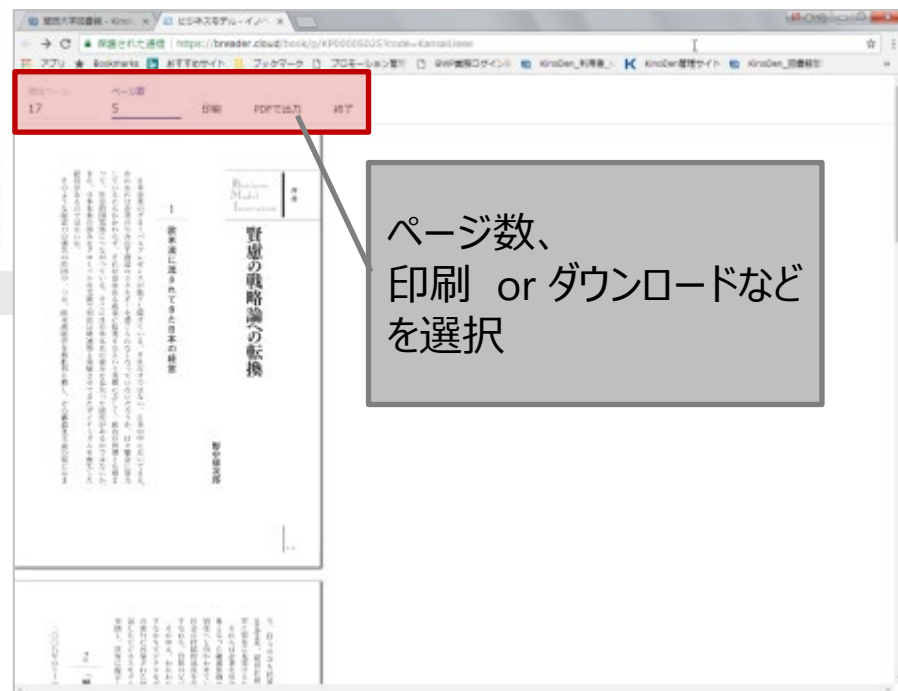
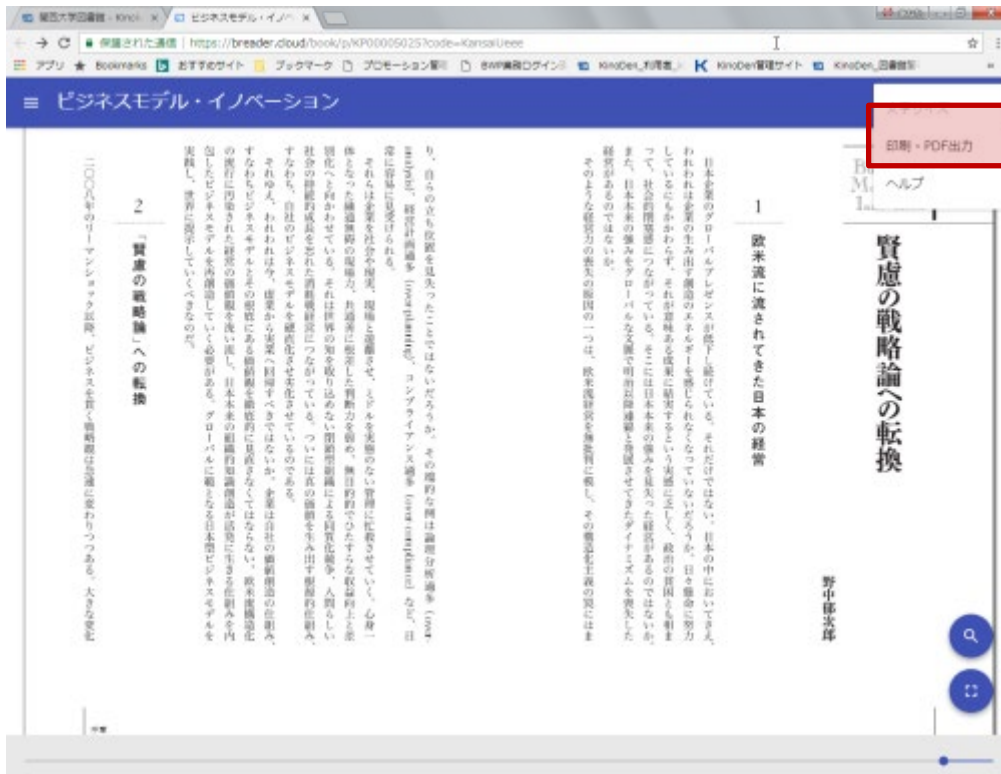
検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします



● 印刷・ダウンロード

PDFフォーマット、かつ許諾がでているコンテンツについては、印刷・ダウンロードが可能です。
(最大60P.)



3. 動作環境

- Windows Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について

IEについては、Microsoftが今後、標準ブラウザはWindows 10からMicrosoft Edgeに置き換えていく方向で、IEの開発を終了/ 保証しない方針を出しています。

そのため、KinoDenでも目立つ不具合のみに対応する方針ですが、目立つ不具合には対応させていただきますので、ご相談下さい。